



**1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)**  
CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

**CULTURA E GLOBALIZAÇÃO**  
*CULTURE AND GLOBALIZATION*

**5 ECTS**

**2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)**  
STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (PLUS SEMESTER AND ACADEMIC YEAR)

Licenciatura em Comunicação Social e Cultural / 1.º Semestre / 2020-2021  
*Undergraduate Program in Social and Cultural Communication Studies / 1<sup>st</sup> Semester / 2020-2021*

**3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR**  
ACADEMIC STAFF

Adriana Alves de Paula Martins

**4. CARGA LECTIVA NA UNIDADE CURRICULAR**  
WEEKLY TEACHING HOURS

3 horas/semana  
*3 hours/week*

**5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)**  
LEARNING OUTCOMES (KNOWLEDGE, SKILLS AND COMPETENCIES TO BE DEVELOPED BY STUDENTS)

Este curso pretende estudar o fenómeno da globalização no seu aspeto evolutivo e na complexidade das suas vertentes, para discutir, de forma particular, a dimensão cultural da globalização em função do desenvolvimento e impacto dos média contemporâneos numa sociedade em constante e rápida mudança e as suas implicações na configuração de identidades individuais e coletivas. Será dada especial ênfase à problematização das repercussões da pandemia na globalização e ao papel que a globalização cultural poderá ter no mundo pós-COVID. No fim do semestre, os estudantes deverão ser capazes de:

- problematizar diversas definições de globalização em função das suas diferentes dimensões;
- caracterizar os paradigmas da globalização cultural;



- refletir sobre a globalização dos novos média e das novas formas de interação social em rede e sobre as suas implicações culturais e políticas no século XXI;
- problematizar o impacto dos processos de globalização na construção da identidade cultural no que diz respeito a questões como raça, género, classe e religião numa era de crescente violência e medo;
- examinar o impacto da pandemia na globalização;
- refletir sobre o papel da globalização cultural no mundo pós-COVID.

*This course aims to examine the phenomenon of globalization in its evolution and in the complexity of its dimensions with a view to discussing the cultural dimension of globalization. In this reflection, aspects such as the development and impact of contemporary media in a society in permanent and fast change and the implications thereof derived to the configuration of individual and collective identities will be considered. Special emphasis will be put on the examination of the implications of the pandemic for globalization and on the role cultural globalization may have in the post-COVID world. At the end of the semester, students are expected to:*

- *discuss diverse definitions of globalization taking into account its various dimensions;*
- *characterize the paradigms of cultural globalization;*
- *reflect on the globalization of new media and new ways of social interaction networking, and on their cultural and political consequences in the 21<sup>st</sup> century;*
- *discuss the impact of globalization processes on the construction of cultural identity as far as issues such as race, gender, class and religion are concerned in an era of increasing violence and fear.*
- *examine the impact of the pandemic on globalization;*
- *reflect on the role of cultural globalization in the post-COVID world.*

## 6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### SYLLABUS

- Introdução a diferentes abordagens sobre os processos de globalização: (i) definições de globalização; (ii) controvérsias sobre a globalização; (iii) as dimensões económica, política, cultural e ecológica da globalização; e (iv) o global e o local.
- A dimensão cultural da globalização:
  - a) os três paradigmas da globalização e a cultura: (i) choque de civilizações; (ii) McDonaldização; e (iii) hibridização;
  - b) a relação do indivíduo com o *Outro* e a configuração da identidade individual e coletiva.



- Globalização e transformações culturais na era da 'socialnomics': novos média; novos artefactos culturais; o poder das redes sociais; a blogosfera; o desafio dos novos fluxos migratórios e o medo do *Outro* – estudo de uma seleção de casos.
- Impacto da pandemia na globalização.
- Potencialidades da globalização cultural no mundo pós-COVID.
  
- *Introduction to different approaches to processes of globalization: (i) various definitions of globalization; (ii) controversies about globalization; (iii) the economic, political, cultural and ecological dimensions of globalization; and (iv) the global and the local.*
- *The cultural dimension of globalization:*
  - a) *three paradigms of globalization and culture: (i) clash of civilizations; (ii) McDonaldisation; and (iii) hybridization;*
  - b) *the relation of the individual with the Other and the configuration of individual and collective identities.*
- *Globalization and culture transformations in the 'socialnomics' era – new media; new cultural artifacts; the power of social networks; the blogosphere; challenges of new migration flows and the fear of the Other – analysis of a selection of case studies.*
- *The impact of the pandemic on globalization.*
- *Potentialities of cultural globalization in the post-COVID world.*

## 7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)

### TEACHING METHODOLOGY (INCLUDING ASSESSMENT)

#### **Ensino:**

Aulas teórico-práticas; análise de textos de vária índole; discussão de exposições em museus; discussões em grupo.

#### **Avaliação:**

A avaliação é contínua, em regime presencial, e tem em conta os seguintes parâmetros:

1. assiduidade e participação de qualidade na aula (5% da nota final);
2. realização de trabalhos individuais ou em grupo (25% da nota final);
3. teste intercalar (30% da nota final);
4. teste semestral (40% da nota final).

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

#### **Teaching:**

Theoretical-practical lessons; analysis of a wide range of texts; discussion of museum exhibitions; group discussion.



### Evaluation:

Assessment is continuous and attendance is mandatory. The following criteria will be taken into account:

1. attendance and participation of quality (5% of the final mark);
2. completion of individual or group assignments (25% of the final mark);
3. mid-term test (30% of the final mark);
4. semestral test (40% of the final mark).

*Any evidence of plagiarism shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own.*

## 8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

### MAIN BIBLIOGRAPHY

- Appadurai, A. (1996), *Modernity at Large. Cultural Dimensions of Globalization*. Minneapolis/London: University of Minnesota Press.
- Appadurai, A. (2006), *Fear of Small Numbers: An Essay on the Geography of Anger*. Durham: Duke University Press.
- Appadurai, A. (2013), *The Future as Cultural Fact. Essays on the Global Condition*. London/New York: Verso.
- Balibar, E. (2004), *We, the People of Europe? Reflections on Transnational Citizenship* (trans. J. Swenson). Princeton and Oxford: Princeton University Press.
- García Canclini, Néstor (2001). *Consumers and Citizens: Globalization and Multicultural Conflicts* (trans. and introd. George Yúdice). Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Held, David and McGrew, Anthony (2003 [2000]) (eds.). *The Global Transformations Reader: An Introduction to the Globalization Debate*. Cambridge, UK: Polity Press in association with Blackwell, Pub.; Malden MA: Blackwell Pub., 2nd ed.
- Hopper, P. (2007), *Understanding Cultural Globalization*. Cambridge: Polity.
- Lechner, F. J. & Boli, J. (eds.) (2007), *The Globalization Reader*. Malden MA: Blackwell Publishing, 3rd ed.
- Pieterse, J. N. (2009), *Globalization and Culture: Global Mélange*. Lanham: Rowman and Littlefield Publishers, 2nd ed.
- Santos, B. de S. (2006), "Globalizations". *Theory, Culture & Society* 23 (2-3): 393-399.
- Steger, M. (2009 [2003]), *Globalization: A Very Short Introduction*. Oxford, Oxford University Press, 2nd ed.