



**1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)**  
CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

**TEMAS CONTEMPORÂNEOS**  
**CONTEMPORARY ISSUES**

**5 ECTS**

**2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)**

STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (PLUS SEMESTER AND ACADEMIC YEAR)

Licenciatura em Comunicação Social e Cultural / 1º Semestre / 2020-2021  
*Undergraduate Degree in Social and Cultural Communication / 1<sup>st</sup> Semester / 2020-2021*

**3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR**  
ACADEMIC STAFF

Eduardo Cintra Torres

**4. CARGA LECTIVA NA UNIDADE CURRICULAR**  
WEEKLY TEACHING HOURS

3 horas/semana  
*3 hours/week*

**5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)**

LEARNING OUTCOMES (KNOWLEDGE, SKILLS AND COMPETENCIES TO BE DEVELOPED BY STUDENTS)

Este seminário visa apresentar aos estudantes dos Cursos de Comunicação um conjunto de temas da sociedade contemporânea, permitindo o seu estudo e reflexão em conjunto, a partir de leituras e outro tipo de actividades. Os temas são relevantes para a sociedade em geral e para o aprofundamento da cultura geral dos alunos, desenvolvendo o espírito crítico e permitindo-lhes dominar métodos de reflexão e de investigação que lhes serão úteis como cidadãos e comunicadores.

*The seminar intends to present to students of Communication courses a set of themes of the contemporary society, allowing for its study and reflection with the participation of the students, based on readings and other type of activities. The themes chosen are relevant for society in general and for the thickening of the students' general knowledge, developing critical thinking*



*and allowing them to master methods of reflection and research that will be useful to them as citizens and communicators.*

## 6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### SYLLABUS

O programa prevê nove temas. Serão estudados e debatidos em aula seis. Os restantes poderão ser escolhidos pelos alunos para os seus trabalhos de grupo e individuais.

1. A Efervescência Colectiva: Religião, Futebol e Música
2. Identidade Nacional
3. Classes Sociais ou Grupos Sociais
4. Movimentos Sociais
5. A Celebridade no Século XXI
6. O Dom na Sociedade Actual
7. A Representação Política e o Indivíduo Empoderado do Século XXI
8. O Populismo
9. Redes sociais e redes digitais – do rumor à desinformação

*The seminar syllabus includes nine themes. Six of them will be studied and debated in class. The remaining three can be chosen by the students for their group and individual works.*

1. *Collective Effervescence: Religion, Football and Music*
2. *National Identity*
3. *Social Classes or Social Groups*
4. *Social Movements*
5. *Celebrity in the 21st Century*
6. *The Gift in Contemporary Society*
7. *Political Representation and the Empowered Individual of the 21st Century*
8. *Populism*
9. *Social networks, digital networks – from rumour to disinformation*

## 7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)

### TEACHING METHODOLOGY (INCLUDING ASSESSMENT)

**Metodologia teórico-prática:** cada tema do programa será apresentado pelo professor, seguindo-se a discussão com base em leitura prévia de um livro e de outros materiais. Em cada tema serão abordadas a teoria e a metodologia mais adequadas ao aprofundamento do conhecimento.



**A avaliação considerará:**

- presença e participação activa nas aulas, intervindo nos debates e realizando comentários escritos e/ou fichas de leituras individuais e/ou realização individual de 15 entrevistas em inquérito de opinião sobre um tema (35%)
- trabalho de grupo (três ou quatro estudantes) sobre um dos temas à escolha (30%)

2ºs elementos de avaliação: teste ou trabalho individual sobre um tema à escolha ou indicado pelo docente (35%)

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

***Theoretical-practical methodology:*** each theme of the programme will be presented by the teacher, followed by a discussion based on previous readings of a book and other materials. Each theme study will also focus on the adequate theory and methodology to arrive at a deeper knowledge.

***Evaluation will consider:***

- presence and active participation in classes, with intervention in debates and written comments and/or worksheets and/or making 15 interviews for a public opinion survey about one theme (35%)
- working group (three or four students) about on of the seven themes, of their choice (30%)
- 2nd evaluation elements: test or individual work about one of the seven themes, of their choice or appointed by the teacher (35%)

Any evidence of plagiarism is a disciplinary offense and will result in a penalty. A mark of zero (0) will be awarded for the assignment.

## **8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

### MAIN BIBLIOGRAPHY

A bibliografia de cada tema inclui a leitura de um texto e bibliografia complementar para aprofundamento do debate e enriquecimento dos trabalhos individuais e de grupo. As leituras obrigatórias são, em todos os casos, obras ou partes de obras de pequena dimensão.

*Each theme's bibliography includes a reading, among two texts, and complementary readings to allow for the deepening the debate and enriching of group and individual works. All mandatory readings are of small dimension.*

1.

- Durkheim, Émile. 1912. *Elementary Forms of the Religious Life*, any edition, Book II, ch. VII.



- Grint, Keith. 2010. *Leadership. A Very Short Introduction*. Oxford: Oxford University Press.
- Stephenson, Barry. 2015. *Ritual: A Very Short Introduction*. Oxford: OUP.
- Torres, Eduardo Cintra. 2013. *A Multidão e a Televisão*, Conclusões, pp. 345-54.

2.

- Hertz, Frederick . 1966. *Nationality in History and Politics*. London: Routledge & Kegan Paul.
- Mattoso, José. 1998. *A Identidade Nacional*. Lisboa: Gradiva.
- Smith, Anthony D. 2010. *Nationalism. Key Concepts*. London: Polity.
- Pew Research Center, studies on national identity: [www.pewresearch.org](http://www.pewresearch.org)

3.

- Atkinson, Will. 2015. *Class. Key Concepts*. London: Polity.
- Savage, Mike. 2015. *Social Class in the 21st Century*. London: Polity.
- Wallop, Harry. 2013. *Consumed. How We By Class in Modern Britain*. London: Harper Collins.
- Zweig, Michael, ed. 2004. *What's Class Got to Do with It?* Ithaca and London: Cornell UP.

4.

- Porta, Donatella della, and Mário Diana. 2006 *Social Movements: An Introduction*. 2nd ed. Oxford: Blackwell.
- Snow, David A., et al, eds. 2004. *The Blackwell Companion to Social Movements*. Oxford: Blackwell. Available at: <http://voidnetwork.gr/wp-content/uploads/2016/09/The-Blackwell-Companion-to-Social-Movements-Edited-by-David-A.-Snow-Sarah-A.-Soule-and-Hanspeter-Kriesi.pdf>
- Tilly, Charles, and Lesley J. Wood, *Social Movements 1768-2008*. Boulder & London: Paradigm.

5.

- Braudy, Leo. 1997. *The Frenzy of Renown. Fame and its History*. London: Vintage Books.
- Rojek, Chris. 2001. *Celebrity*. London: Reaktion Books.
- Lindholm, Charles. 1990. *Charisma*. Cambridge, MS and Oxford: Basil Blackwell.
- Torres, Eduardo Cintra. 2013. Economia e Carisma da Indústria Cultural da Celebridade. In Vera França e João Freire Filho, *Natureza e Construção da Celebridade no século XXI* (Belo Horizonte, Brasil).



6.

- Mauss, Marcel. 2016. *The Gift*. Chicago, IL: Chicago University Press.

7.

- Castells, Manuel. 2013. *Communication Power*. Oxford: Oxford University Press, chap.1.

8.

- Albertazzi, D., and D. McDonnell, eds. 2008. *Twenty-First Century Populism. The Spectre of Western European Democracy*. New York: Palgrave MacMillan.
- Judis, John B. 2016. *The Populist Explosion*. New York: Columbia Global Reports.
- Mudde, Cas, and C. R. Kaltwasser. 2017. *Populism: A Very Short Introduction*. Oxford: OUP.

9.

- Castells, Manuel. 2013. *Communication Power*. Oxford: Oxford University Press.