



1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)
CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL
INTRODUCTION TO MANAGEMENT

5 ECTS

2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)

STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (PLUS SEMESTER AND ACADEMIC YEAR)

Licenciatura em Comunicação Social e Cultural / 1.º Semestre / 2020-2021

Undergraduate Degree in Social and Cultural Communication Studies / 1st Semester / 2020-2021

3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR

ACADEMIC STAFF

José Manuel Menano Seruya

João Simão

4. CARGA LECTIVA NA UNIDADE CURRICULAR

WEEKLY TEACHING HOURS

3 horas/semana

3 hours/week

5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)

LEARNING OUTCOMES (KNOWLEDGE, SKILLS AND COMPETENCIES TO BE DEVELOPED BY STUDENTS)

Objetivos:

- Reconhecer a complexidade da realidade humana nas organizações
- Referenciar os fatores básicos da comunicação em contexto organizacional
- Compreender o contributo da comunicação organizacional para o êxito das organizações

Competências:

- Saber caracterizar e relacionar os componentes e fatores dos processos de comunicação, ao interpretar situações concretas e ao propor soluções
- Saber diagnosticar o papel e o impacto da comunicação em contextos organizacionais concretos



- Saber definir objetivos para a comunicação em contexto organizacional

Objectives:

- *To establish the complexity of the people issues within organizations*
- *To identify the basic factors of communication within an organizational context*
- *To understand the contribution of organizational communication to the success of organizations*

Competences:

- *To know how to portray the components of the communication process while analyzing and proposing solutions to real situations and problems*
- *To know how to analyze the role and the impact of communication in organizational contexts*
- *To know how to propose communication goals in organizational settings*

6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

SYLLABUS

1. A comunicação na vida da organização.
2. Sintonia. Envolvimento. Compromisso.
3. Gerir a comunicação. Relação, conteúdo, forma.
4. Boas práticas de comunicação organizacional.
5. Competências de comunicação em contexto organizacional.

1. *The communication in the organizational life.*
2. *Fine tuning. Involvement. Commitment.*
3. *Managing communication. Relation, content, form.*
4. *Organizational communication practices.*
5. *Communication competences in organizational contexts.*

7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)

TEACHING METHODOLOGY (INCLUDING ASSESSMENT)

Ensino: Aulas teórico-práticas e práticas; utilização de casos de empresas; realização em sala de trabalhos de grupo; testemunhos presenciais de profissionais da comunicação.

Avaliação:



Avaliação contínua (assiduidade, realização dos trabalhos em grupo, comportamento responsável) = 20%.

Teste escrito individual (em modo "take-home") = 80%

Não é permitida a utilização de telemóveis nem de PC's, IPAD's ou afins durante as aulas. Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

Teaching: *Sharing of both theoretical and empirical perspectives, to allow for a consistent conceptual framework; case studies; group work in class.*

Assessment:

Participation in class = 20%; Individual test (take-home) = 80%

The use of mobiles and PC's or IPAD's in class is strictly forbidden. Any evidence of plagiarism is a disciplinary offense and will result in a penalty. A mark of zero (0) will be awarded for the assignment.

8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

MAIN BIBLIOGRAPHY

- Duterme, Claude (2008), *A comunicação interna na empresa - a abordagem de Palo Alto e a análise das organizações*, Instituto Piaget.
- Hargie, Owen, Tourish, Dennis, Editors (2009), *Auditing organizational communication - a handbook of research, theory and practice*, Routledge, 2ª ed.
- Rego, Arménio (2016), *Comunicação pessoal e organizacional*, Edições Sílabo, 4ª ed.
- Seruya, José Manuel (2009), *éPT! A marca interna da Portugal Telecom*, Principia.
- Vários (1999), *Harvard Business Review on Effective Communication*, Harvard Business Review Press
- Vários (2011), *Harvard Business Review on Communicating Effectively*, Harvard Business Review Press